



Kundendialog 3/2010

Wir machen Oberflächen und informieren!



INHALT

- Kapazitäten für die Zukunft
- Neue IMO-Website
- Einladung Messe Micronora
- Rückblick Betriebsfest
- Projekt Energieeffizienz

Fotogalerie:

Bilder vom IMO-Betriebsfest am Sonntag, den 12. September 2010

Kapazitäten für die Zukunft

Auch in diesem Kundendialog sind die Lieferzeiten unser vorrangiges Thema. Bis dato erreicht uns täglich immer noch eine wahre Flut an Kundenmaterial. Eine Entspannung der Auftragslage ist nicht in Sicht.

Wir können Ihnen versichern, dass wir unser Bestmögliches geben, um unsere Kunden zufrieden zu stellen. Bereits Ende des vergangenen Jahres wurden verschiedene Maßnahmen eingeleitet, die mittelfristig zu einer Verbesserung der Situation beitragen.

Natürlich blieb ein Teil dieser Aktivitäten unbemerkt, da die Marktentwicklung in einer Weise angezogen hat, wie es für niemanden vorstellbar war. Dennoch werden wir diese Aktivitäten fortführen und durch weitere Maßnahmen ergänzen.

Wir stellen permanent neues Personal ein, um einen Überhang zu schaffen, mit dem Krankheitsfälle und Urlaub kompensiert werden können. Des Weiteren werden neue Mitarbeiter während einer internen betrieblichen Ausbildung schneller zum vollwertigen Anlagenbediener ausgebildet.

Dank eines neuen Arbeitszeit- und Schichtmodells wurde die Anlagenbelegung verbessert und die Ausbringung erhöht. Seit August arbeitet der Wirtschaftsingenieur Stefan Fötschl als Organisationsentwickler bei uns. Er ist hauptamtlich für die Optimierung aller innerbetrieblichen Prozesse verantwortlich.

Unterstützend hierzu erfolgt ab Mitte September die Analyse und Verbesserung unserer Geschäftsprozesse durch ein externes Beratungsunternehmen.

Seit Ende 2009 wurde über eine Million Euro in den Umbau unserer Anlagen investiert, um die Durchlaufzeiten zu reduzieren. Es wurden und werden weitere Anlagenanpassungen vorgenommen, um die Flexibilität zu erhöhen. Weitere Investitionen in den Anlagenpark sind für Oktober und Dezember 2010, sowie für das erste Halbjahr 2011 von der Geschäftsleitung freigegeben.

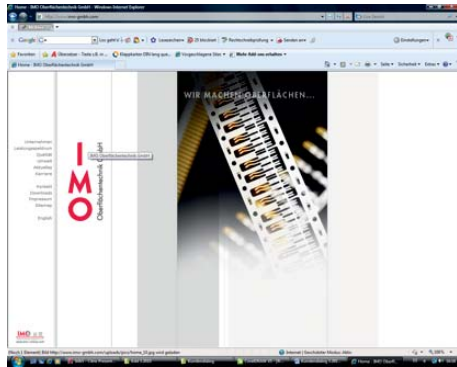
Sie sehen, wir sind auf dem richtigen Weg, den neuesten Marktanforderungen gerecht zu werden, damit Sie uns als Kunde weiterhin erhalten bleiben.

Neue IMO-Website

Seit September ist auch unsere neue Website online. Dank einer klaren Formsprache und großen Bildern ist sie moderner, benutzerfreundlicher und besser strukturiert als unsere bisherige Website.

Durch die optimierte Menüführung ist es für den Besucher noch leichter geworden, an alle für ihn relevanten Informationen zu gelangen.

Ihre Meinung ist uns wichtig, darum laden wir Sie herzlich ein, sich unter www.imo-gmbh.com selbst einen Eindruck zu verschaffen.



Viel Spaß beim Lesen!

Haben Sie Fragen oder Anregungen zur neuen Website?

Dann lassen Sie uns dies wissen und schreiben an unsere Marketingabteilung: a.bischoff@imo-gmbh.com.



**Einladung
Messe Micronora**

Vom 28. September bis 1. Oktober 2010 stellen wir auf der Messe MICRONORA in Besançon aus.

Diese sehr gezielte Fachmesse umfasst ein breites Angebot des Mikrotechnologiebereichs. Von Forschung und Entwicklung über Zulieferung bis zu Produktionstechnologien. Seit 2006 ist die Messe auch für die Nanotechnologie geöffnet.

Die vor über dreißig Jahren gegründete Micronora erfreut sich einer großen Bekanntheit auf internationaler Ebene.

Besuchen Sie uns in Halle B1, Stand Nr. 108. Gerne senden wir Ihnen kostenfreie Eintrittsgutscheine zu. Bei Interesse schicken Sie eine Nachricht an: a.bischoff@imo-gmbh.com.

Rückblick Betriebsfest

Am Sonntag, den 12. September 2010 war es mal wieder soweit für unser IMO-Betriebsfest.

Die Belegschaft mit Familien war zu einem abwechslungsreichen Fest auf unserem Betriebsgelände eingeladen. Neben einem ausgezeichneten Grill-Büffet sowie Kaffee und Kuchen unterhielt Clown Josh die über 130 Kinder mit tollen Showeinlagen und einem Mitmachzirkus.

Für die Erwachsenen standen Betriebsführungen und Informationsstände zur Energieeinsparung auf dem Programm.

Herr Bernd Müller gab in seiner Begrüßungsrede einen Ausblick in die Zukunft des Unternehmens, würdigte die vielen langjährigen Mitarbeiter sowie zahlreichen Verbesserungsvorschläge und stellte allen Gästen das durch unsere Auszubildenden ins Leben gerufene Projekt zur Energieeffizienz vor.

Projekt Energieeffizienz

Seit Januar 2010 hatten sich die Auszubildenden in fünf verschiedenen Gruppen mit diesem wichtigen Thema auseinander gesetzt. Unser Betrieb ist sehr energieintensiv, ein beträchtlicher Teil wird für Strom ausgegeben. Daher ist es unser Ziel, in energiesparende Anlagen und Techniken zu investieren und das Bewusstsein aller Mitarbeiter zur Energieeinsparung zu fördern.

Während des Betriebsfestes konnten sich die Gäste an Informationsständen über die einzelnen Projekte informieren und sich durch die Auszubildenden zeigen lassen, wie jeder von uns sowohl im Privaten als auch im Betrieb seinen Beitrag zum Energiesparen leisten kann.

Wer sich informierte, hatte die Möglichkeit, an unserem Gewinnspiel teilzunehmen. Herzlichen Glückwunsch an Herrn Jürgen Engel aus der Versandabteilung zum Gewinn eines Plasma-Fernsehers!



Bei Interesse senden wir Ihnen gerne die Informationsflyer zur Energieeinsparung zu!

